

中国云厂商 MaaS 出海深度分析报告

分析范围：阿里云、腾讯云、字节跳动（火山引擎）、百度智能云四家的海外 MaaS 业务

时间基准：2026 年 8 月 口径：海外市场不含中国大陆

一、分析大纲

- 总览**——中国厂商出海的共同逻辑、阶段与格局定位
- 四种出海打法**——开源引流 / 性价比渗透 / 场景绑定 / 生态借道
- 逐家深挖**（四家，聚焦出海细节）——关键动作时间线、海外产品形态、区域与数据中心部署、目标市场、定价、本地化生态、出海瓶颈
- 横向对比表**——出海形态、区域、差异化、可用性、风险
- 挑战与建议**——共同风险与面向海外使用者的选型建议

开篇判断：四家中国云厂商的海外 MaaS 均处于"第二曲线"早期——规模远小于 AWS/Google/Azure，但增长迅猛、打法鲜明：阿里靠**开源心智+平台化**、腾讯靠**区域广度+场景化**、字节靠**内容生成能力借道生态**、百度则**心智先行、市场缺位**。对海外使用者而言，"用不用中国云 MaaS"已从能力问题转为**信任与合规问题**。

二、总览：中国厂商出海的共同逻辑

共同点	具体表现
第一站是东南亚	四家海外总部/首发地均以新加坡为核心（阿里 Qwen Cloud、腾讯 Agent 平台、字节 BytePlus 均为新加坡主体）；印尼、泰国、马来西亚为热点
基础设施先行	阿里日本 5 个数据中心、腾讯 23 区域 66 AZ、字节经 BytePlus 节点——先铺算力再卖模型
开源/自研模型打先锋	Qwen 全球开源心智第一、Hunyuan 部分开源、Seed 部分开源；用模型知名度反哺云消费
价格是共同武器	全线低于国际同级，辅以免费额度、Token 套餐、新客补贴
目标客户双轨	"出海的中国企业"（基本盘）+ "亚太/中东本地企业"（增量盘），欧美仅为边缘市场
共同短板	欧美数据信任与合规认证、出口管制影响、跨区域数据跨境审查

格局定位：

- **阿里云**：海外投入最重、平台最完整，对标"中国版 AWS 中立平台"；
- **腾讯云**：海外基础设施最广（23 区域/66 AZ）、区域均衡度最高，主打场景化 AI；
- **火山引擎**：海外"能力最强但平台最薄"，靠 BytePlus 借内容生态输出模型；
- **百度**：海外"有影响无市场"，模型国际排名突破但无落地载体。

三、四种出海打法（模式归纳）

- 打法 1：开源引流 + 云上托管变现**（阿里 Qwen 为典型，腾讯/字节部分采用）
用开源权重建立全球开发者心智（Qwen 在 HuggingFace 下载与第三方部署量居中国模型第一），再通过 Model Studio/Qwen Cloud 等托管服务把社区流量转化为付费推理。适用于"模型能力强且可开源"的厂商。
- 打法 2：性价比渗透 + 开发者低摩擦**（阿里 Qwen Cloud、字节/腾讯免费额度）
低价 + 免信用卡试用 + OpenAI 兼容 API（改 Key 和 base URL 即迁移），瞄准价格敏感型开发者与出海创业团队，以"迁移成本≈0"抢夺从国际大厂分流的流量。
- 打法 3：场景绑定 + 行业垂直**（腾讯最典型，字节次之）
不卖"通用模型"，卖"场景能力"——腾讯的 3D 生成（游戏/电商/营销）、多语言翻译、超级 App 解决方案；字节的视频/语音生成（短视频/直播/短剧）。以特定行业刚需建立不可替代性，避免与三大厂正面拼通用模型。
- 打法 4：生态借道 + 能力出海**（字节最典型）
不把"中国云"作为卖点，而是通过国际 B2B 品牌（BytePlus）与自身内容生态（TikTok/抖音）把模型嵌入全球内容产业链，实现"能力出海"而非"平台出海"。风险是生态受地缘与版权影响大（见 Seedance 事件）。

四、逐家深挖

4.1 阿里云——"开源心智 + 平台化"的出海领跑者

出海关键动作时间线：

时间	事件
2025-05	于新加坡正式发布 Qwen Cloud （全球市场），主打免信用卡、一站式"试玩→对比→取 Key"闭环
2025-12	新加坡举办首届"Global SME AI Growth Day"，官宣 Qwen Conference 2026
2026-03	日本第 4 个数据中心（东京）启用
2026-05-26	Qwen Conference 2026 （新加坡金沙）发布 QwenCloud 与旗舰 Qwen3.7-Max
2026-06-18	日本第 5 个数据中心启用； Model Studio 落地日本 （Qwen3.7-Plus 等）
2026-H2	面向马来西亚与欧洲市场推出企业级 agentic AI 服务；宣布新增 法国、马来西亚、墨西哥 数据中心

海外产品形态：三层递进——

- 开源层**：Qwen 全系开源（HuggingFace / ModelScope），全球部署量最大的中国模型家族，承担"心智入口"；
- 平台层**：**Model Studio（百炼国际版）**，一站式模型服务，Qwen 全系 + 第三方模型，OpenAI 兼容 API，多模态覆盖文本/图像/音频/视频（Wan 视频、HappyHorse 视频生成、Qwen3.5-Omni）；
- 云底座层**：30+ 区域数据中心与全球 AI 基础设施（新增法国/日本/马来西亚/墨西哥）。

区域与数据中心：Model Studio 已开通**新加坡、美东（弗吉尼亚）、中国香港、东京、法兰克福、北京**六个区域；日本已有 5 个数据中心（零售/游戏/娱乐/制造为重点行业）；新增法国、马来西亚、墨西哥节点支撑欧洲与拉美。

目标市场与客户：东南亚（新加坡为 Hub）优先、日本深耕、欧洲与拉美扩张；客户 = 出海中国企业 + 亚太本地企业 + 价格敏感的全球化开发者。

定价策略：显著低于国际同级——Qwen3.7-Max 约 \$2.5/\$7.5（每百万 token）、Plus 档更低；视频按秒计费；配合免费额度、Token 套餐与"单个订阅覆盖全部模型"方案。

本地化与生态：与新加坡 AI Singapore (AISG) 联合发布 **Qwen-SEA-LION-v4**（基于 Qwen3-32B，面向东南亚语言/文化/商业场景）——这是中国厂商"模型本地化"最有代表性的动作；在日本按本地行业（零售/游戏/制造）定制 Agent 工具链。

出海瓶颈：欧美企业对中国云的数据信任与合规认证仍是最大障碍；与中国内地监管的数据跨境关系需要持续解释成本；国际市场收入占比远低于国际大厂。

4.2 腾讯云——"区域广度 + 场景化"的出海加速者

出海关键动作时间线：

时间	事件
2025-09	全球数字生态峰会： Agent 开发平台 3.0 国际版 、场景化 AI 全球落地、SaaS+AI 方案
2025-11-25	Hunyuan 3D Engine 全球发布 ，3D 模型 API 上架腾讯云国际站，新用户每日 20 次免费生成
2026-01	CNBC 报道：腾讯云 CEO 汤道生披露未来 12-18 个月将在亚太、欧洲、中东扩充可用区，中东已"积极评估"自建数据中心
2026-06	宣布 首个欧洲数据中心 站点规划

海外基础设施：腾讯云国际站运营 **23 个区域、66 个可用区**（官方口径）；海外 CDN 缓存节点 **900+ 个**、覆盖 **70+ 个国家/地区**；战略伙伴包括印尼 **GoTo 集团**、中东 **Zain TECH**。

Hunyuan 海外 API 区域：**新加坡、雅加达、曼谷、首尔、东京、香港、弗吉尼亚、硅谷、圣保罗、法兰克福**——中国厂商中海外区域覆盖面最宽的模型 API 之一。

海外产品形态：Hunyuan 系列模型 API（文本/翻译 30+ 语言/图像/视频/**3D 生成**）+ **Agent 开发平台 3.0**（国际版）+ 场景化解决方案（Superapp-as-a-Service、PalmAI 等）；其中 **Hunyuan 3D**（文本/图像/草图→商业级 3D 资产，适配游戏、电商、影视特效、3D 打印）是最具差异化的出海拳头产品。

目标市场与客户：出海中国企业 + 亚太本地企业（游戏/社交/电商/广告营销/金融/旅游）；官方口径海外客户数一年翻倍、连续三年高双位数增长（香港、东南亚、日本为主力）。

定价策略：文本模型对齐国际低价线、多模态（尤其 3D/视频）按量计费，配合免费生成额度降低创作者试错成本。

本地化与生态：三支柱战略——"能力增强与产品国际化、伙伴与生态、沉浸式融合创新"；新增拉美与中东的本地开发团队；欧洲站点落地标志着从"亚太厂商"向"全球厂商"过渡。

出海瓶颈：欧美渗透仍浅（收入主力在亚太）；Hunyuan 通用模型在国际基准排名弱于第一梯队；3D 差异化能否带动整体云消费有待验证。

4.3 字节跳动 · 火山引擎——"能力借道生态"的内容生成王牌

出海关键动作时间线：

时间	事件
2025-12	Seedance 1.5 Pro 上线 BytePlus；Dola（豆包海外版）日活突破 1000 万
2026-02-14	Seed 2.0 / Seedance 2.0 发布，定位"Agent 时代"；同期豆包成为 2026 央视春晚独家 AI 云伙伴
2026-03-15	Seedance 2.0 海外 API 因版权争议暂停上线 ，BytePlus 仅保留 1.5 Pro（重要风险事件）
2026-04-14	Dreamina Seedance 2.0 以"企业级多模态视频生成"形态在 BytePlus 上线
2026-06-23	FORCE 大会发布 Seed 2.1 （Pro/Turbo 两个 SKU，均 256K 上下文），经火山引擎 API 开放
2026-07	Seed Speech 2.0、Seedream 5.0 Lite、Omnihuman 1.5、DreamActor 等陆续在 BytePlus 更新

海外产品形态（关键：双轨制）：

- **国内轨（火山引擎）：**火山方舟平台 + doubao-seed-2-1-pro/turbo API（需国内实名 + 人民币充值）；另有**火山引擎国际控制台**（海外账号 + 国际信用卡，但可用性与版本因地区而异）。
- **国际轨（BytePlus）：**新加坡法人 **BytePlus Pte Ltd** 运营的"AI-Native Cloud"，核心模型服务层为 **ModelArk**——这是字节面向海外企业的主入口；覆盖 Seed（LLM/Agent）、Seedream（图像）、Seedance（视频）、Seed Speech（TTS/ASR 2.0）、Omnihuman（数字人）、DreamActor 等全模态。

海外可用性：BytePlus 国际可用国家列表包含**日本、英国、加拿大、澳大利亚**等，**美国未出现在可服务列表中**；不同国家可用版本不同。这一"地区分级供给"是其地缘风险与合规约束的直接体现。

目标市场与客户：内容产业（短视频/直播/短剧/电商/音频创作）出海企业——典型案例为短剧出海平台 **FlexTV**（依托 BytePlus 支撑全球分发）；以及 TikTok/抖音生态内的 AI 应用开发者。

定价策略：字节是国产大模型**价格战发起者**（曾多次大幅降价并给高频免费额度）；海外经 BytePlus 定价同样激进，语音/图像/视频按调用量与时长计费。

出海瓶颈（四家中最明显）：

1. **版权与合规风险**——Seedance 2.0 海外暂停是标志性事件，内容生成模型的训练数据与商用权利在海外面临更强审查；
2. **美国市场基本缺席**（可服务国家列表不含美国）；
3. **平台未成体系**——只有能力层（ModelArk），缺乏与阿里/腾讯可比的多区域云网与行业合规认证；
4. **接入摩擦**——国内控制台需实名与人民币充值，国际控制台功能与版本受限。

4.4 百度智能云——"心智先行、市场缺位"的旁观者

出海关键动作：百度是四家中**唯一没有体系化海外 MaaS** 的厂商——无海外公有云区域、无面向国际市场的模型 API 商业化入口。其"出海"主要体现在**模型心智与 C 端产品**层面：

维度	现状
模型能力心智	ERNIE 5.0 （2026-01-22 正式发布，2.4T 参数原生全模态）于 2026-01-15 登上 LMArena 全球文本榜第 8 、国内第 1，超 GPT-5.1-High；在国际基准上已进入第一梯队边缘
C 端产品	文心助手（ERNIE Assistant） 月活突破 2 亿（2026-01），面向中国用户的超级 App；对海外用户无本地化版本
B 端平台	千帆（Qianfan） 定位 Agent 中心的企业级模型与应用平台，仅面向中国大陆（需百度云账号、实名、人民币计费）；聚合 ERNIE 系列 + Llama/Qwen 等开源模型，支持微调、AppBuilder 低代码、私有化部署
定价	极低：ERNIE 5.0 Thinking 约 ¥0.8/¥3.2（每百万 token，约 \$0.11/\$0.45）；ERNIE 4.5 起价 \$0.55/\$2.2；另有"月付 ¥800 锁 13 亿 Token"的企业套餐
资本动作	2026-01 向港交所秘密递交 昆仑芯（Kunlunxin） 分拆上市申请（估值约 ¥210 亿），加速国产 AI 芯片资本化

海外产品形态：实质缺失。海外开发者若想调用 ERNIE，只能走中文注册流程或第三方中转站，无官方国际 endpoint、无英文文档体系、无海外数据驻留选项。百度在海外的存在是"ERNIE 全球排名第 8"的**叙事资产**，而非可交易的服务。

目标市场：仍以中国大陆政企与开发者为核心（国产化替代、政企合规是千帆的基本盘）；海外用户仅可能通过零散 API 接入体验中文能力。

出海瓶颈：没有海外数据中心（地缘与成本双重限制）、没有国际化产品团队、模型能力虽有突破但缺乏像 Qwen 那样的**开源生态杠杆**去撬动海外开发者；其开源（ERNIE 4.5 等）与 PaddlePaddle 生态的影响力集中在国内。

五、横向对比（聚焦出海）

维度	阿里云	腾讯云	火山引擎	百度
出海形态	平台化（开源+Model Studio+全球 DC）	场景化（Hunyuan API+Agent 平台+3D）	能力化（BytePlus ModelArk，生态借道）	无（仅心智/C 端）
海外总部/法人	新加坡（Qwen Cloud 首发地）	香港/新加坡体系 + 拉美中东本地团队	新加坡 BytePlus Pte Ltd	无
海外区域/DC	Model Studio 6 区域；日本 5 个 DC；新增法国/马来/墨西哥	23 区域/66 AZ；Hunyuan API 覆盖 10 个海外区域；欧洲站点启动	按国家分级（日/英/加/澳等，不含美国）	无海外区域
海外模型 API 可用性	高（官方国际 endpoint、OpenAI 兼容）	高（国际站 10 区域 endpoint）	中（ModelArk，版本因地区而异）	低（无官方国际 endpoint）
核心差异化	Qwen 开源生态 + 模型本地化（SEA-LION）	3D 生成 + 多语言翻译 + 区域广度	视频/语音生成 + 内容产业绑定	中文能力 + 极致低价
定价策略	低于国际同级 + 免费额度	低价 + 免费生成额度	价格战发起者 + 激进免费	最低（¥0.8 起）
主要风险	欧美数据信任	欧美渗透浅	版权/合规 + 美国缺席	海外不可用
出海阶段判断	领跑者（体系化）	加速者（基建+区域）	能力王牌（生态受限）	旁观者（无载体）

六、挑战与选型建议

6.1 共同挑战（影响所有出海的中国 MaaS）

- 数据信任与合规认证：**欧美企业采购把数据驻留、GDPR、行业认证（SOC/ISO）视为前提；中国厂商在欧美本土的合规积累显著落后于三大厂，且中国内地监管（数据出境）增加了"两头合规"的复杂性。
- 地缘与出口管制：**芯片出口限制影响算力供给预期；部分模型/API 在特定市场（尤其美国）被限制或存在潜在限制（字节"美国不可服务"即为先例）。
- 跨区域数据跨境审查：**模型训练数据、内容生成模型的版权与商用权利在海外面临更强审查（Seedance 2.0 暂停即典型案例）。
- 生态厚度不足：**海外开发者社区、ISV 伙伴、行业模板的积累远不如国际大厂，SaaS 层与 Agent 生态仍在早期。

6.2 面向海外使用者的选型建议

使用场景	首选	理由与注意
通用平台化 + 低迁移成本	阿里云 Model Studio/Qwen Cloud	OpenAI 兼容、改 Key 即迁；注意欧洲合规需用法兰克福节点并评估数据驻留
内容生成（视频/语音/短剧/直播）	字节 BytePlus（Seedance/Seed Speech）	能力领先、价格激进；务必在签约前书面确认商用版权条款与地区可用性（吸取 Seedance 2.0 教训）
3D/游戏/电商/多语言场景	腾讯 Hunyuan 3D + 翻译	差异化最强、区域覆盖最广；适合亚太业务优先的客户
中文场景 + 极致预算	百度千帆	价格最低；需接受无海外 endpoint、走中文流程的现实

6.3 决策提醒

- 不要只看跑分与价格：**中国模型的性价比优势是真实的，但海外落地要计入"合规改造成本 + 跨境数据传输审查 + 生态补齐成本"；
- 优先选择"已本地化"的供应商：**阿里在东南亚/日本、腾讯在中东/欧洲的本地节点与伙伴关系，意味着更实际的 SLA 与支持；
- 把"可退出性"写进合同：**中国厂商模型迭代快、版本变动大，确保 API 兼容与数据可导出，避免被某一家中国厂商"锁定"；
- 对冲策略：**对关键业务建议"中国模型 + 国际云托管"双轨（如把 Qwen 开源权重部署到 AWS/GCP 上运行），兼得性价比与合规信任——这是 2026 年越来越多出海企业的实际做法。

报告生成：2026 年 8 月 • 数据来源：厂商官网与公开报道（阿里云国际站、腾讯云国际站、BytePlus、百度千帆及 CNBC/Nikkei/Reuters 等，截至 2026 年年中）